

fernsehen

KURIER

Jeden Freitag im KURIER



Formate & Tarife			TK10	TK3	TK1
	2/1 Seiten	abfallend: 414 x 270 mm Satzspiegel: 394 x 246 mm	15.151,55	17.171,75	20.202,06
	1/1 Seite	abfallend: 207 x 270 mm Satzspiegel: 190 x 246 mm	8.640,98	9.793,12	11.521,31
	1/2 Seite	hoch: abfallend: 103 x 270 mm Satzspiegel: 93 x 246 mm quer: abfallend: 207 x 135 mm Satzspiegel: 190 x 123 mm	4.746,58	5.379,45	6.328,76
	1/3 Seite	quer: abfallend: 207 x 90 mm Satzspiegel: 190 x 82 mm	3.340,50	3.785,90	4.454,00
	1/4 Seite	klassisch: abfallend: 103 x 135 mm Satzspiegel: 93 x 123 mm	2.488,33	2.820,11	3.317,77
	Cover-Platzierungen	hoch: Satzspiegel: 41 x 103 mm quer: abfallend: 207 x 23 mm	1.533,91	1.738,42	2.045,20
	Wochen-Tipp	①-fach Satzspiegel: 93 x 44 mm ②-fach Satzspiegel: 93 x 92 mm ③-fach Satzspiegel: 93 x 140 mm	766,95 1.278,25 1.533,91	869,21 1.448,68 1.738,42	1.022,60 1.704,34 2.045,20
	Tages-Tipp	①-fach Satzspiegel: 74 x 55 mm ②-fach Satzspiegel: 74 x 114 mm ③-fach Satzspiegel: 74 x 173 mm	766,95 1.278,25 1.533,91	869,21 1.448,68 1.738,42	1.022,60 1.704,34 2.045,20
	Bildleisten-Tipp*	Satzspiegel: 38 x 26 mm	332,35	376,66	443,13

Fixformate (b x h)

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt. * Bildleisten-Tipp im Listing: 1-fach bis 5-fach Tipps möglich, bis zu 5 Tipps pro Seite

Mediadaten: (Trägermedium) **Wochendurchschnitt:** 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinen**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinen

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
Anzeigenschluss:
Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
Anzeigenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
(jeweils vor Erscheinungstermin)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
6 Spalten à 41 mm
2 Spalten: 86 mm
3 Spalten: 131 mm
4 Spalten: 176 mm
5 Spalten: 221 mm
6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruck
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter **www.kurieranzeigen.at** oder können unter **office@kurieranzeigen.at** angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:
Tel.: 05 / 1727 DW 23777
E-Mail: **office@kurieranzeigen.at**

JOB & BUSINESS:
Beratung und Verkauf:
Tel.: 05 / 1727 DW 23731
E-Mail: **job@kurieranzeigen.at**

WORTANZEIGEN:
Tel.: 05 / 1727 DW 23000
Fax: 05 / 1727 23010
E-Mail: **wortanzeigen@kurieranzeigen.at**

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung																					
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage																					
Mutationszuschlag	1.511,17																					
ePaper	Verlinkung: 1.128,88																					
Chiffregebühr	Zustellung 9,-																					
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage																					
Umsatzrabatte	<p>Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.</p> <p>Anzeigenvolumen</p> <table><tr><td>ab</td><td>10.900,-</td><td>2 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>65.000,-</td><td>4 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>130.000,-</td><td>6 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>196.000,-</td><td>8 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>261.000,-</td><td>10 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>347.000,-</td><td>12 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>434.000,-</td><td>14 % Rabatt</td></tr></table> <p>gültig bis 31.12.2026</p>	ab	10.900,-	2 % Rabatt	ab	65.000,-	4 % Rabatt	ab	130.000,-	6 % Rabatt	ab	196.000,-	8 % Rabatt	ab	261.000,-	10 % Rabatt	ab	347.000,-	12 % Rabatt	ab	434.000,-	14 % Rabatt
ab	10.900,-	2 % Rabatt																				
ab	65.000,-	4 % Rabatt																				
ab	130.000,-	6 % Rabatt																				
ab	196.000,-	8 % Rabatt																				
ab	261.000,-	10 % Rabatt																				
ab	347.000,-	12 % Rabatt																				
ab	434.000,-	14 % Rabatt																				
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2																					
Internet	www.kurieranzeigen.at																					
E-Mail	office@kurieranzeigen.at																					
Mediadaten	<p>Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt.</p> <p>Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.</p>																					

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.