

fernsehen

KURIER

Jeden Freitag im KURIER



Formate & Tarife			TK10	TK3	TK1
	2/1 Seiten	abfallend: 414 x 270 mm Satzspiegel: 394 x 246 mm	15.151,55	17.171,75	20.202,06
	1/1 Seite	abfallend: 207 x 270 mm Satzspiegel: 190 x 246 mm	8.640,98	9.793,12	11.521,31
	1/2 Seite	hoch: abfallend: 103 x 270 mm Satzspiegel: 93 x 246 mm quer: abfallend: 207 x 135 mm Satzspiegel: 190 x 123 mm	4.746,58	5.379,45	6.328,76
	1/3 Seite	quer: abfallend: 207 x 90 mm Satzspiegel: 190 x 82 mm	3.340,50	3.785,90	4.454,00
	1/4 Seite	klassisch: abfallend: 103 x 135 mm Satzspiegel: 93 x 123 mm	2.488,33	2.820,11	3.317,77
	Cover-Platzierungen	hoch: Satzspiegel: 41 x 103 mm quer: abfallend: 207 x 23 mm	1.533,91	1.738,42	2.045,20
	Wochen-Tipp	①-fach Satzspiegel: 93 x 44 mm ②-fach Satzspiegel: 93 x 92 mm ③-fach Satzspiegel: 93 x 140 mm	766,95 1.278,25 1.533,91	869,21 1.448,68 1.738,42	1.022,60 1.704,34 2.045,20
	Tages-Tipp	①-fach Satzspiegel: 74 x 55 mm ②-fach Satzspiegel: 74 x 114 mm ③-fach Satzspiegel: 74 x 173 mm	766,95 1.278,25 1.533,91	869,21 1.448,68 1.738,42	1.022,60 1.704,34 2.045,20
	Bildleisten-Tipp*	Satzspiegel: 38 x 26 mm	332,35	376,66	443,13

Fixformate (b x h)

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt. * Bildleisten-Tipp im Listing: 1-fach bis 5-fach Tipps möglich, bis zu 5 Tipps pro Seite

Mediadaten: (Trägermedium) **Wochendurchschnitt:** 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
 Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, *kurier.tv* und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23777
 E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:
 Beratung und Verkauf:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23731
 E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23000
 Fax: 05 / 1727 23010
 E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm
	+ 10 % für verbindliche Platzierung
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
Mutationszuschlag	1.511,17
ePaper	Verlinkung: 1.128,88
Chiffregebühr	Zustellung 9,-
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.
	Anzeigenvolumen ab 10.900,- 2 % Rabatt ab 65.000,- 4 % Rabatt ab 130.000,- 6 % Rabatt ab 196.000,- 8 % Rabatt ab 261.000,- 10 % Rabatt ab 347.000,- 12 % Rabatt ab 434.000,- 14 % Rabatt
	gültig bis 31.12.2026
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2
Internet	www.kurieranzeigen.at
E-Mail	office@kurieranzeigen.at
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt.
	Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/- 1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.