



Österreichs beliebtestes
Immobilienmagazin



**DIE ERSTE
ADRESSE**
für Ihre
Immobilien-
anzeige

Formate & Tarife – Textteil
inklusive Online-Verlängerung auf dibeo.at

Tarife

| | | | |
|--|-------------------|---|-----------|
| | 2/1 Seiten | abfallend: 414 x 270 mm Satzspiegel: 394 x 246 mm | 16.251,65 |
| | 1/1 Seite | abfallend: 207 x 270 mm Satzspiegel: 190 x 246 mm | 8.172,85 |
| | 1/2 Seite | hoch: abfallend: 103 x 270 mm Satzspiegel: 93 x 246 mm quer: abfallend: 207 x 135 mm Satzspiegel: 190 x 123 mm | 4.438,21 |
| | 1/4 Seite | klassisch: abfallend: 103 x 135 mm Satzspiegel: 93 x 123 mm hoch: abfallend: 55 x 270 mm Satzspiegel: 45 x 246 mm quer: abfallend: 207 x 74 mm Satzspiegel: 190 x 62 mm | 2.266,13 |

Fixformate (b x h) / Textteil

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt

Mediadaten: (Trägermedium) | **Wochendurchschnitt:** 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

Mindestformat: 1/4 Seite | **Anzeigenschluss:** Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr | **Druckunterlagschluss:** Donnerstag vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Platzierungszuschläge: U2 +10 %, U4 +15 %

WEITERE MÖGLICHKEITEN AUF DIBEO.AT – IMMOBILIEN DIGITAL

dibeo

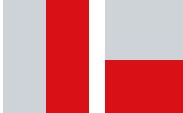
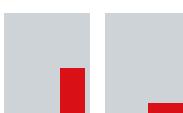


Jeden Samstag im KURIER



Formate & Tarife – Anzeigenteil inklusive Online-Verlängerung auf dibeo.at

Tarife

| | | |
|---|---|----------|
|  | 1/1 Seite Satzspiegel: 190 x 240 mm | 7.479,73 |
|  | 1/2 Seite hoch: Satzspiegel: 93 x 240 mm quer: Satzspiegel: 190 x 123 mm | 3.995,89 |
|  | 1/4 Seite klassisch: Satzspiegel: 93 x 123 mm hoch: Satzspiegel: 45 x 240 mm quer: Satzspiegel: 190 x 62 mm | 2.088,52 |
|  | 1/8 Seite hoch: Satzspiegel: 45 x 123 mm quer: Satzspiegel: 93 x 62 mm | 1.098,54 |
|  | 1/16 Seite Satzspiegel: 45 x 62 mm | 648,55 |

Fixformate (b x h)

FREIE FORMATE Basispreis pro Spalten-mm 7,64

Mindestformat: 1/16 Seite | **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** Donnerstag vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Heftformat 207 mm x 270 mm | **Satzspiegel** 190 mm x 246 mm (Textteil), 190 mm x 240 mm (Anzeigenteil)

4 Spalten à 45 mm breit: 1-spaltig = 45 mm, 2-spaltig = 93 mm, 3-spaltig = 142 mm, 4-spaltig = 190 mm



DIBEBO.AT – IMMOBILIEN DIGITAL

Setzen Sie Ihre Immobilie auch digital in Szene. Entdecken Sie die Möglichkeiten unseres neuen Immobilienportals. Exklusiv für gewerbliche Kunden.

Kontakt: Thomas Reiter, thomas.reiter@jimm.at, Tel. +43(0)664 60700 22589

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:

Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, *kurier.tv* und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23777

E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:

Tel.: 05 / 1727 DW 23731

E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000

Fax: 05 / 1727 23010

E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

| | |
|--|---|
| Platzierungszuschläge | + 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm |
| | + 10 % für verbindliche Platzierung |
| Kreativpauschale | Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage |
| Mutationszuschlag | 1.511,17 |
| ePaper | Verlinkung: 1.128,88 |
| Chiffregebühr | Zustellung 9,- |
| Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials | Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage |
| Umsatzrabatte | Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen. |
| | Anzeigenvolumen ab 10.900,- 2 % Rabatt ab 65.000,- 4 % Rabatt ab 130.000,- 6 % Rabatt ab 196.000,- 8 % Rabatt ab 261.000,- 10 % Rabatt ab 347.000,- 12 % Rabatt ab 434.000,- 14 % Rabatt |
| | gültig bis 31.12.2026 |
| Firmensitz | 1191 Wien, Muthgasse 2 |
| Internet | www.kurieranzeigen.at |
| E-Mail | office@kurieranzeigen.at |
| Mediadaten | Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. |
| | Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/- 1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag. |

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.