

leben

das gesundheitsmagazin

KURIER

1 x im Monat am Freitag im KURIER



Formate & Tarife			TK10	TK3	TK1
	2/1 Seiten	abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 398 x 260 mm	15.037,92	21.053,09	30.075,85
	1/1 Seite	abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm	8.658,03	12.121,24	17.316,05
	1/2 Seite	hoch: abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm	4.664,20	6.529,88	9.328,40
	1/3 Seite	hoch: abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm	3.221,20	4.509,67	6.442,39
	1/4 Seite	klassisch: abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm hoch: abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm quer: abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm	2.442,88	3.420,03	4.885,76
	Top Tips*	Maxi: ca. 95 x 75 mm Mini: ca. 95 x 55 mm	---	1.399,83	1.999,76
	U2	Platzierung auf Anfrage	9.226,14	12.916,59	18.452,27
	U4	Platzierung auf Anfrage	9.794,25	13.711,95	19.588,50

Fixformate (b x h)

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt;
*Redaktionell gestaltet nach Layoutvorgaben

Mediadaten: (Trägermedium) | **Wochendurchschnitt:** 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen | **Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinen | **Heftformat:** 210 x 280 mm

Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!

TK10 ab 10 Schaltungen

TK3 ab 3 Schaltungen

TK1 ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER freizeit

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
 Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniорpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
 freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
 freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
 freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
[www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/
 datenanforderung](http://www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung)

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23777
 E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23731
 E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000
 Fax: 05 / 1727 23010
 E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung														
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage														
Mutationszuschlag	1.511,17														
ePaper	Verlinkung: 1.128,88														
Chiffregebühr	Zustellung 9,-														
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage														
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.														
<p>Anzeigenvolumen</p> <table> <tbody> <tr> <td>ab 10.900,-</td> <td>2 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 65.000,-</td> <td>4 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 130.000,-</td> <td>6 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 196.000,-</td> <td>8 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 261.000,-</td> <td>10 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 347.000,-</td> <td>12 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 434.000,-</td> <td>14 % Rabatt</td> </tr> </tbody> </table>		ab 10.900,-	2 % Rabatt	ab 65.000,-	4 % Rabatt	ab 130.000,-	6 % Rabatt	ab 196.000,-	8 % Rabatt	ab 261.000,-	10 % Rabatt	ab 347.000,-	12 % Rabatt	ab 434.000,-	14 % Rabatt
ab 10.900,-	2 % Rabatt														
ab 65.000,-	4 % Rabatt														
ab 130.000,-	6 % Rabatt														
ab 196.000,-	8 % Rabatt														
ab 261.000,-	10 % Rabatt														
ab 347.000,-	12 % Rabatt														
ab 434.000,-	14 % Rabatt														
gültig bis 31.12.2026															
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2														
Internet	www.kurieranzeigen.at														
E-Mail	office@kurieranzeigen.at														
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.														

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.