

Gesamtausgabe

Montag – Donnerstag

Formate & Tarife	TK10	TK3	TK1			
 1/1 Seite (266 x 418 mm)	28.689,37	30.283,22	31.877,08			
 Juniorpage (198 x 270 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72	19.195,05 21.114,55	20.261,44 22.287,58	21.327,83 23.460,61
 1/2 Seite (266 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72	19.195,05 21.114,55	20.261,44 22.287,58	21.327,83 23.460,61
 1/3 Seite (176 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	11.289,53 12.418,48	11.916,72 13.108,40	12.543,92 13.798,31	12.977,15 14.274,87	13.698,11 15.067,92	14.419,06 15.860,97
 1/4 Seite (quer 266 x 103 mm) klassisch 131 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	8.427,55 9.270,31	8.895,75 9.785,33	9.363,95 10.300,35	9.755,38 10.730,92	10.297,34 11.327,08	10.839,31 11.923,24
 Titelseitenmodul (1-spaltig, Höhe 103 mm, 1-3-spaltig möglich)	1.840,68	1.942,94	2.045,58	2.075,92	2.191,25	2.306,58

Mindesthöhe: 50 mm
Fixformate (b x h)

FREIE FORMATE | **Basispreis** | 1 mm TK1 = 16,25

Mediadaten | **Wochendurchschnitt:** | 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

Freitag – Sonntag / Feiertag

TK10	TK3	TK1
31.813,22	33.580,62	35.348,02



Basispreis | 1 mm TK1 = 18,64

Sonntag: | 580.000 LeserInnen = 7,4 % Reichweite

Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!

TK10 ab 10 Schaltungen

TK3 ab 3 Schaltungen

TK1 ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
 Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, *kurier.tv* und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23777
 E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:
 Beratung und Verkauf:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23731
 E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23000
 Fax: 05 / 1727 23010
 E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm
	+ 10 % für verbindliche Platzierung
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
Mutationszuschlag	1.511,17
ePaper	Verlinkung: 1.128,88
Chiffregebühr	Zustellung 9,-
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.
Anzeigenvolumen	
ab 10.900,-	2 % Rabatt
ab 65.000,-	4 % Rabatt
ab 130.000,-	6 % Rabatt
ab 196.000,-	8 % Rabatt
ab 261.000,-	10 % Rabatt
ab 347.000,-	12 % Rabatt
ab 434.000,-	14 % Rabatt
gültig bis 31.12.2026	
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2
Internet	www.kurieranzeigen.at
E-Mail	office@kurieranzeigen.at
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt.
Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/- 1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.	

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.