

Gesamtausgabe

Montag – Donnerstag

Formate & Tarife	TK10	TK3	TK1
 1/1 Seite (266 x 418 mm)	28.689,37	30.283,22	31.877,08
 Juniorpage (198 x 270 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72
 1/2 Seite (266 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72
 1/3 Seite (176 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	11.289,53 12.418,48	11.916,72 13.108,40	12.543,92 13.798,31
 1/4 Seite (quer 266 x 103 mm) klassisch 131 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	8.427,55 9.270,31	8.895,75 9.785,33	9.363,95 10.300,35
 Titelseitenmodul (1-spaltig, Höhe 103 mm, 1–3-spaltig möglich)	1.840,68	1.942,94	2.045,58

Mindesthöhe: 50 mm
Fixformate (b x h)

FREIE FORMATE | Basispreis | 1 mm TK1 = 16,25

Mediadaten | Wochendurchschnitt: | 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

Freitag – Sonntag / Feiertag

TK10	TK3	TK1
31.813,22	33.580,62	35.348,02
19.195,05	20.261,44	21.327,83
21.114,55	22.287,58	23.460,61
19.195,05	20.261,44	21.327,83
21.114,55	22.287,58	23.460,61
12.977,15	13.698,11	14.419,06
14.274,87	15.067,92	15.860,97
9.755,38	10.297,34	10.839,31
10.730,92	11.327,08	11.923,24
2.075,92	2.191,25	2.306,58



Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!

TK10 ab 10 Schaltungen

TK3 ab 3 Schaltungen

TK1 ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
 Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
 Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinungswoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER freizeit

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
 Anzeigenschluss:
 Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
 Anzeigenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss:
 Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
 (jeweils vor Erscheinungsdatum)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
 6 Spalten à 41 mm
 2 Spalten: 86 mm
 3 Spalten: 131 mm
 4 Spalten: 176 mm
 5 Spalten: 221 mm
 6 Spalten: 266 mm

Juniорpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
 1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
 Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
 Bunddurchdruck: 36 mm
 freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
 Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
 freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruk
 freizeit/thema

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:
[www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/
 datenanforderung](http://www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung)

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Daten-
 übermittlung finden Sie unter www.kurieranzeigen.at
 oder können unter office@kurieranzeigen.at
 angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
 Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23777
 E-Mail: office@kurieranzeigen.at

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:
 Tel.: 05 / 1727 DW 23731
 E-Mail: job@kurieranzeigen.at

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000
 Fax: 05 / 1727 23010
 E-Mail: wortanzeigen@kurieranzeigen.at

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung														
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage														
Mutationszuschlag	1.511,17														
ePaper	Verlinkung: 1.128,88														
Chiffregebühr	Zustellung 9,-														
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage														
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.														
<p>Anzeigenvolumen</p> <table> <tbody> <tr> <td>ab 10.900,-</td> <td>2 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 65.000,-</td> <td>4 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 130.000,-</td> <td>6 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 196.000,-</td> <td>8 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 261.000,-</td> <td>10 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 347.000,-</td> <td>12 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>ab 434.000,-</td> <td>14 % Rabatt</td> </tr> </tbody> </table>		ab 10.900,-	2 % Rabatt	ab 65.000,-	4 % Rabatt	ab 130.000,-	6 % Rabatt	ab 196.000,-	8 % Rabatt	ab 261.000,-	10 % Rabatt	ab 347.000,-	12 % Rabatt	ab 434.000,-	14 % Rabatt
ab 10.900,-	2 % Rabatt														
ab 65.000,-	4 % Rabatt														
ab 130.000,-	6 % Rabatt														
ab 196.000,-	8 % Rabatt														
ab 261.000,-	10 % Rabatt														
ab 347.000,-	12 % Rabatt														
ab 434.000,-	14 % Rabatt														
gültig bis 31.12.2026															
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2														
Internet	www.kurieranzeigen.at														
E-Mail	office@kurieranzeigen.at														
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2023): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.														

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.