







# Gesamtausgabe



## Montag – Donnerstag

| Formate & Tarife   | TK10                   | TK3                    | TK1                    |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|
|  <b>1/1 Seite</b><br>(266 x 418 mm)  | 28.689,37              | 30.283,22              | 31.877,08              |
|  <b>Juniorpage</b><br>(198 x 270 mm)<br>Platzierungszuschlag<br>inklusive                                  | 16.805,22<br>18.485,75 | 17.738,84<br>19.512,73 | 18.672,47<br>20.539,72 |
|  <b>1/2 Seite</b><br>(266 x 196 mm)<br>Platzierungszuschlag<br>inklusive                                  | 16.805,22<br>18.485,75 | 17.738,84<br>19.512,73 | 18.672,47<br>20.539,72 |
|  <b>1/3 Seite</b><br>(176 x 196 mm)<br>Platzierungszuschlag<br>inklusive                                 | 11.289,53<br>12.418,48 | 11.916,72<br>13.108,40 | 12.543,92<br>13.798,31 |
|  <b>1/4 Seite</b><br>(quer 266 x 103 mm)<br>klassisch 131 x 196 mm)<br>Platzierungszuschlag<br>inklusive | 8.427,55<br>9.270,31   | 8.895,75<br>9.785,33   | 9.363,95<br>10.300,35  |
|  <b>Titelseitenmodul</b><br>(1-spaltig, Höhe 103 mm,<br>1–3-spaltig möglich)                             | 1.840,68               | 1.942,94               | 2.045,58               |

Mindesthöhe: 50 mm  
Fixformate (b x h)

## Freitag – Sonntag / Feiertag

| TK10                   | TK3                    | TK1                    |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| 31.813,22              | 33.580,62              | 35.348,02              |
| 19.195,05<br>21.114,55 | 20.261,44<br>22.287,58 | 21.327,83<br>23.460,61 |
| 19.195,05<br>21.114,55 | 20.261,44<br>22.287,58 | 21.327,83<br>23.460,61 |
| 12.977,15<br>14.274,87 | 13.698,11<br>15.067,92 | 14.419,06<br>15.860,97 |
| 9.755,38<br>10.730,92  | 10.297,34<br>11.327,08 | 10.839,31<br>11.923,24 |
| 2.075,92               | 2.191,25               | 2.306,58               |

**FREIE FORMATE** | Basispreis | 1 mm TK1 = 16,25

**Mediadaten** | **Wochendurchschnitt**: | 428.000 LeserInnen = 5,5 % Reichweite

**Basispreis** | 1 mm TK1 = 18,64

**Sonntag**: | 580.000 LeserInnen = 7,4 % Reichweite

**Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!**

**TK10** ab 10 Schaltungen

**TK3** ab 3 Schaltungen

**TK1** ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

# Allgemeine Informationen

## Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

### HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr

Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr

Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

### MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

### FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

### KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

### IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:

Anzeigenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:

Anzeigenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

### KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr

Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr

(jeweils vor Erscheinungstermin)

## Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:  
300 mm breit, 450 mm hoch

## Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:

6 Spalten à 41 mm

2 Spalten: 86 mm

3 Spalten: 131 mm

4 Spalten: 176 mm

5 Spalten: 221 mm

6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch

1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch

Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,

Bunddurchdruck: 36 mm

freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch

Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

## Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

## Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in  
freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

## Repro

Zeitungsdruck

*freizeit/thema*

Genaue Informationen dazu erhalten Sie unter:

**[www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/](http://www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/)**

**[datenanforderung](mailto:office@kurieranzeigen.at)**

## Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

## Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter **[www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)** oder können unter **[office@kurieranzeigen.at](mailto:office@kurieranzeigen.at)** angefordert werden.

## Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr

Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:

Tel.: 05 / 1727 DW 23777

E-Mail: **[office@kurieranzeigen.at](mailto:office@kurieranzeigen.at)**

JOB & BUSINESS:

Beratung und Verkauf:

Tel.: 05 / 1727 DW 23731

E-Mail: **[job@kurieranzeigen.at](mailto:job@kurieranzeigen.at)**

WORTANZEIGEN:

Tel.: 05 / 1727 DW 23000

Fax: 05 / 1727 23010

E-Mail: **[wortanzeigen@kurieranzeigen.at](mailto:wortanzeigen@kurieranzeigen.at)**

# Allgemeine Informationen

|  |   |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
|--|---|-----------------|--|--|----|----------|------------|----|----------|------------|----|-----------|------------|----|-----------|------------|----|-----------|-------------|----|-----------|-------------|----|-----------|-------------|
| <b>Platzierungszuschläge</b>                         | + 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund,<br>Mindestgröße 1.200 mm<br><br>+ 10 % für verbindliche Platzierung  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Kreativpauschale</b>                              | Konzepterstellung: 2.987,–<br>Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,–<br>Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage   |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Mutationszuschlag</b>                             | 1.511,17  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>ePaper</b>  | Verlinkung: 1.128,88  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Chiffregebühr</b>                                 | Zustellung 9,-  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials</b> | Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet.<br>Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Umsatzrabatte</b>                                 | <p>Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung.<br/>Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.</p> <table><tr><td colspan="3">Anzeigenvolumen</td></tr><tr><td>ab</td><td>10.900,–</td><td>2 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>65.000,–</td><td>4 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>130.000,–</td><td>6 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>196.000,–</td><td>8 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>261.000,–</td><td>10 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>347.000,–</td><td>12 % Rabatt</td></tr><tr><td>ab</td><td>434.000,–</td><td>14 % Rabatt</td></tr></table> <p>gültig bis 31.12.2026</p> | Anzeigenvolumen |  |  | ab | 10.900,– | 2 % Rabatt | ab | 65.000,– | 4 % Rabatt | ab | 130.000,– | 6 % Rabatt | ab | 196.000,– | 8 % Rabatt | ab | 261.000,– | 10 % Rabatt | ab | 347.000,– | 12 % Rabatt | ab | 434.000,– | 14 % Rabatt |
| Anzeigenvolumen                                      |   |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 10.900,–  | 2 % Rabatt      |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 65.000,–  | 4 % Rabatt      |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 130.000,–   | 6 % Rabatt      |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 196.000,–   | 8 % Rabatt      |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 261.000,–   | 10 % Rabatt     |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 347.000,–   | 12 % Rabatt     |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| ab   | 434.000,–   | 14 % Rabatt     |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Firmensitz</b>                                    | 1191 Wien, Muthgasse 2  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Internet</b>                                      | www.kurieranzeigen.at   |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>E-Mail</b>  | office@kurieranzeigen.at  |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |
| <b>Mediadaten</b>                                    | <p>Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 24/25) und Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE 2023):<br/>Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt.</p> <p>Beispiele: lt. MA 24/25, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.937 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %;<br/>Details auf <a href="http://www.media-analyse.at/Signifikanz">www.media-analyse.at/Signifikanz</a>; lt. LAE 2023, SB Stammgebiet KURIER +/- 2,4 % auf Basis von 3.000 Interviews. Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.</p>   |                 |  |  |    |          |            |    |          |            |    |           |            |    |           |            |    |           |             |    |           |             |    |           |             |

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/agb](http://www.kurieranzeigen.at/agb). Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/datenschutz](http://www.kurieranzeigen.at/datenschutz).

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.