

*freizeit.*

**KURIER**

*Samstags ein Must-have.*



## Unique

Das exklusive Wochenend-Magazin des KURIER mit einzigartigem Heftkonzept

## Community

Premium-Zielgruppe mit höchster Kaufkraft und ausgeprägter Themenaffinität

## Content

Von Top-Journalisten mit exklusiven Reportagen, pointierten Kolumnen und attraktiven Sonderthemen



## Quality Time

Höchstes Lesevergnügen in entspannter Atmosphäre am Samstag

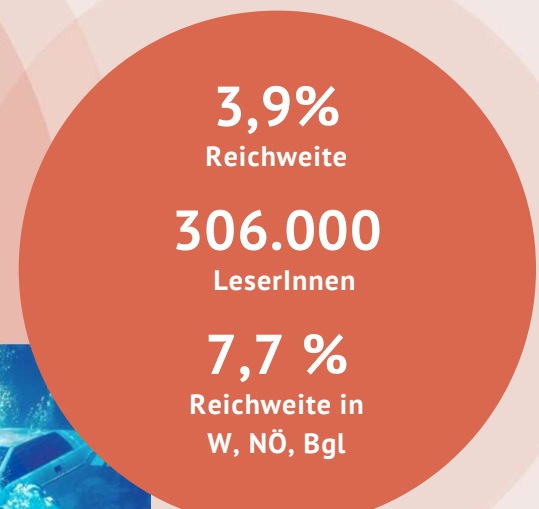
## Relevanz

Seit 36 Jahren der verlässliche Partner der Top-Marken Österreichs aus allen Branchen

## Trendscout

Immer up to date in allen Lebensbereichen Mode, Wohnen & Lifestyle, Kulinarik & Wellness u. v. m.

Das hochwertige  
Wochenendmagazin mit  
Leidenschaft für Lebensart



Quelle: MA 2025, Basis Gesamtbevölkerung, Schwankungsbreite +/-0,3 %, Stamm (W, N, B) Schwankungsbreite +/- 0,7 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

Printausgabe:  
2 Awards of  
excellence

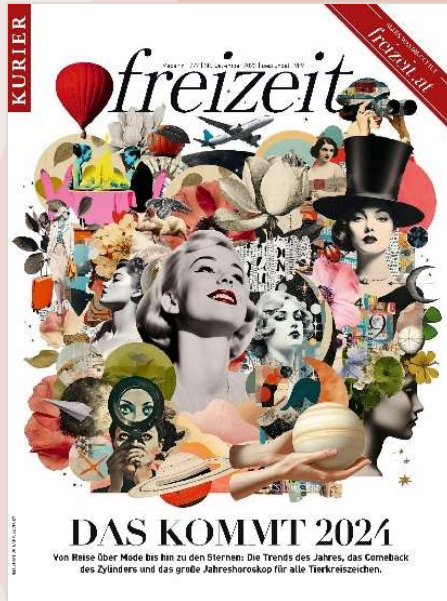
KURIER *freizeit* wurde mit 2  
Awards of Excellence in der  
Kategorie Weekend Supplement  
ausgezeichnet



European  
Newspaper  
Award  
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT



COVER CONCEPT



COVER ONE-SHOT



STORYTELLING:  
SHORT PEECE

Auszeichnungen:  
European  
Publishing  
Award

2024 wurden rund 300 Beiträge aus 13 Ländern eingereicht. KURIER *freizeit* hat gleich drei der begehrten Auszeichnungen gewonnen!





KURIER *freizeit* LEBENSLUST EDITION erscheint 4x im Jahr – 1x zu jeder Jahreszeit. Starke Ausgaben voller Lebensfreude und einzigartiger Themenvielfalt: die schönsten Reiseziele & Outdoor-Aktivitäten, Geschenktipps für besondere Anlässe, Möbel & Interieur, die Mode- & Kosmetiktrends, Gesundheit & vitaler Lifestyle, Auto & Mobilität ...

**Lebenslust-  
Editionen:  
4 extrastarke  
Ausgaben**

**TERMINE 2026**  
21. März  
27. Juni  
19. September  
28. November



„Mit unserer Trend-Spezialstrecke in KURIER freizeit liefern wir sechsmal im Jahr frische Inspiration rund um Mode und Beauty.“  
Isabella Klausnitzer,  
Lifestyle-Journalistin

- TERMINE 2026**
- 14. März
  - 9. Mai
  - 5. September
  - 3. Oktober
  - 14. November
  - 5. Dezember

6 x  
Trend-  
Specialstrecken  
„Isa-Trends“

*freizeit.*

**KURIER**

*Zuhause bei den  
Premium-Zielgruppen*

*freizeit.*

**KURIER**

**WÜNSCH  
DIR WAS**

Der erste Advent steht vor der Tür!  
Wir schwingen uns ein in die  
Vorweihnachtszeit – mit Tipps für Geschenke,  
Inspiration für Reisen, stimmungsvoller  
Lektüre und festlicher Dekoration.

**Treffpunkt:  
 Hochwertige  
 Zielgruppen!**

**Einkommensstark &  
 höchste Kaufkraft**

Persönliches Nettoeinkommen. € 2.850,- und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



**Überdurchschnittliches Marken- &  
 Qualitätsbewusstsein**

Bevorzuge Produkte renommierter Hersteller



Achten bei größeren Anschaffungen auf die Marke



# freizeit. **Wochenend-Kombi.**

**KURIER** MEDIENHAUS

National

**672.000** LeserInnen

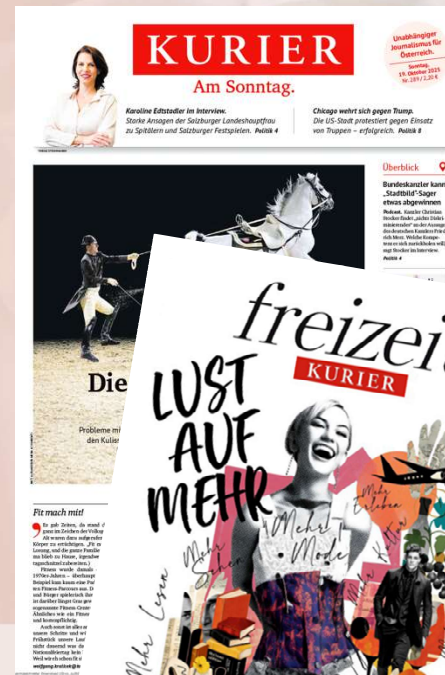
8,6 % Reichweite

Stamm

**15,3 %** Reichweite

528.000 LeserInnen

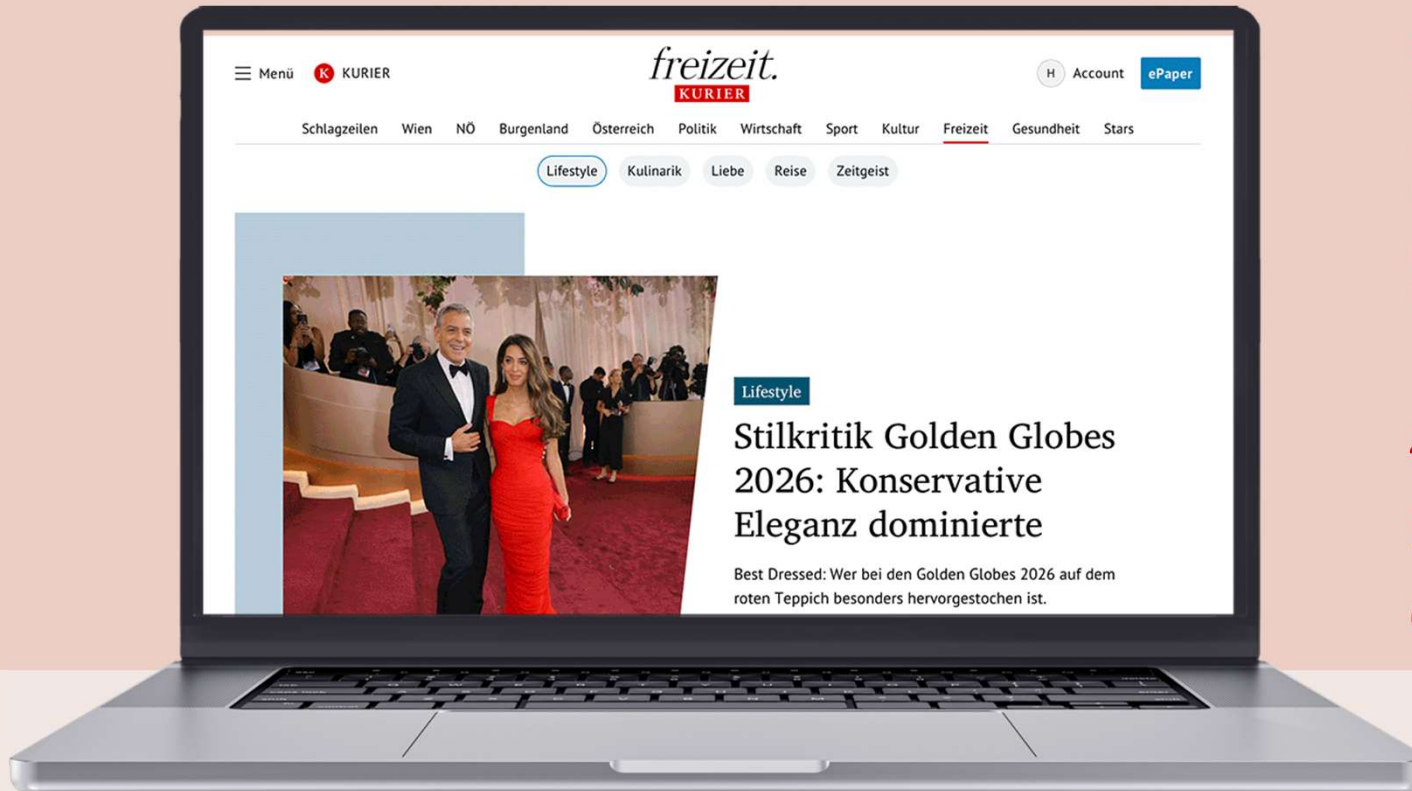
Lesezeit am  
Wochenende  
KURIER am Sonntag  
& KURIER *freizeit*  
am Samstag



Quelle: MA 2025, Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER *freizeit* : National Schwankungsbreite +/- 0,5 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) Schwankungsbreite +/- 1,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

*freizeit.at* Online.

**KURIER** MEDIENHAUS



### **Der österreichische Lifestyle-Channel**

freizeit.at ist die innovative und trendbewusste Lifestyle-Plattform Österreichs. Sie erreicht eine kaufkräftige, interessenstarke Community und positioniert sich einzigartig unter den heimischen Lifestyle-Channels.

**491.000 Unique Clients**

**592.000 Visits**

**690.000 Seitenaufrufe**