







Gesamtausgabe



Montag – Donnerstag

Formate & Tarife	TK10	TK3	TK1
 1/1 Seite (266 x 418 mm)	28.689,37	30.283,22	31.877,08
 Juniorpage (198 x 270 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72
 1/2 Seite (266 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	16.805,22 18.485,75	17.738,84 19.512,73	18.672,47 20.539,72
 1/3 Seite (176 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	11.289,53 12.418,48	11.916,72 13.108,40	12.543,92 13.798,31
 1/4 Seite (quer 266 x 103 mm) klassisch 131 x 196 mm) Platzierungszuschlag inklusive	8.427,55 9.270,31	8.895,75 9.785,33	9.363,95 10.300,35
 Titelseitenmodul (1-spaltig, Höhe 103 mm, 1–3-spaltig möglich)	1.840,68	1.942,94	2.045,58

Mindesthöhe: 50 mm
Fixformate (b x h)

FREIE FORMATE | Basispreis | 1 mm TK1 = 16,25

Mediadaten | **Wochendurchschnitt**: | 418.000 LeserInnen = 5,4 % Reichweite

Freitag – Sonntag / Feiertag

TK10	TK3	TK1
31.813,22	33.580,62	35.348,02
19.195,05 21.114,55	20.261,44 22.287,58	21.327,83 23.460,61
19.195,05 21.114,55	20.261,44 22.287,58	21.327,83 23.460,61
12.977,15 14.274,87	13.698,11 15.067,92	14.419,06 15.860,97
9.755,38 10.730,92	10.297,34 11.327,08	10.839,31 11.923,24
2.075,92	2.191,25	2.306,58

Basispreis | 1 mm TK1 = 18,64

Sonntag: | 565.000 LeserInnen = 7,2 % Reichweite

Kombinieren Sie Anzeigen in allen KURIER-Produkten und profitieren Sie!

TK10 ab 10 Schaltungen

TK3 ab 3 Schaltungen

TK1 ab 1 Schaltung

Als Basis gilt der Tarifklassen-Preis des gebuchten Produkts und Erscheinungstags. Gültigkeitsdauer: 12 Monate ab Buchung

Allgemeine Informationen

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:
Anzeigenschluss:
Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:
Anzeigenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr
Druckunterlagenschluss:
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr
(jeweils vor Erscheinungstermin)

Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:
300 mm breit, 450 mm hoch

Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:
6 Spalten à 41 mm
2 Spalten: 86 mm
3 Spalten: 131 mm
4 Spalten: 176 mm
5 Spalten: 221 mm
6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch
1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch
Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,
Bunddurchdruck: 36 mm
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch
Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in
freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

Repro

Zeitungsdruck
freizeit/thema

Genauere Informationen dazu erhalten Sie unter:
www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung

Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter **www.kurieranzeigen.at** oder können unter **office@kurieranzeigen.at** angefordert werden.

Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:
Tel.: 05 / 1727 DW 23777
E-Mail: **office@kurieranzeigen.at**

JOB & BUSINESS:
Beratung und Verkauf:
Tel.: 05 / 1727 DW 23731
E-Mail: **job@kurieranzeigen.at**

WORTANZEIGEN:
Tel.: 05 / 1727 DW 23000
Fax: 05 / 1727 23010
E-Mail: **wortanzeigen@kurieranzeigen.at**

Allgemeine Informationen

Platzierungszuschläge	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm + 10 % für verbindliche Platzierung
Kreativpauschale	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
Mutationszuschlag	1.511,17
ePaper	Verlinkung: 1.128,88
Chiffregebühr	Zustellung 9,-
Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
Umsatzrabatte	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen. Anzeigenvolumen ab 10.900,- 2 % Rabatt ab 65.000,- 4 % Rabatt ab 130.000,- 6 % Rabatt ab 196.000,- 8 % Rabatt ab 261.000,- 10 % Rabatt ab 347.000,- 12 % Rabatt ab 434.000,- 14 % Rabatt gültig bis 31.12.2026
Firmensitz	1191 Wien, Muthgasse 2
Internet	www.kurieranzeigen.at
E-Mail	office@kurieranzeigen.at
Mediadaten	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 2025): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt. Beispiele: lt. MA 2025, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.403 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf www.media-analyse.at/Signifikanz ; Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kurieranzeigen.at/datenschutz.

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.