

# Beilagen & Ad-Specials

Setzen Sie Ihre Marke so richtig in Szene. Mit den kreativen Ad-Specials im KURIER erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit und eine intensive Auseinandersetzung mit Ihrer Marke.

MIT 19.600  
EPAPER  
EXEMPLAREN



HIGH  
INVOLVEMENT  
Ihre Marke perfekt  
inszeniert

## BEILAGEN

LeserInnen von Tageszeitungen erwarten die aktuellsten Informationen. Mit Prospektbeilagen im KURIER treffen Sie dabei voll ins Schwarze und nutzen die erhöhte Aufmerksamkeit unserer Leserschaft für Ihre Werbebotschaft.

Die individuelle Auswahl aus einer Vielzahl an Streugebieten ermöglicht die punktgenaue Verteilung Ihrer Prospektbeilage ohne Streuverlust.

Tag für Tag garantiert der KURIER die termingerechte Verteilung. Der günstige Beilagenpreis rundet unsere Leistungen ab und erzielt größtmögliche Wirtschaftlichkeit.

### Gebietsabgrenzung

In Abstimmung mit der KURIER-Tourenführung sind selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen möglich

### Mindestauflage

5.000 Exemplare

### Formate

Idealformat A4 (Falz an der langen Seite), kleinere und größere Formate auf Anfrage

### Maximalformat

220 x 300 mm

### Mindestgrammatur

Bei Einzelblättern mind. 100 g/m<sup>2</sup>, ideal 130 g/m<sup>2</sup>, bei gefalzten Doppelblättern mind. 80 g/m<sup>2</sup>

### Annahmeschluss

14 Tage vor Erscheinen

### Verarbeitungszuschlag

25 % bei Erscheinungstermin Montag und Tag nach Feiertag

## TARIFE BEILAGEN

	TARIFZONE 1 DI - FR	TARIFZONE 2 SA / SO / FEI
<b>bis 20 g</b> pro 1.000 Stück	121,54	123,60
<b>bis 40 g</b> pro 1.000 Stück	127,72	129,78
<b>bis 60 g</b> pro 1.000 Stück	138,02	140,08
<b>bis 80 g</b> pro 1.000 Stück	149,35	151,41

über 80 g **Preise auf Anfrage**

Montage und Tage nach Feiertagen auf Anfrage. Sonderformate und Beilagen in Postabonnements auf Anfrage. Preise exklusive Produktionskosten

# Gesamtauflagen

inkl. Hauszustellung, Postabos und Einzelverkauf

BUNDESLAND	MO - DO	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	HAUSZUST.	POST-ABOS
WIEN	35.400	39.800	43.700	107.100	26.300	500
NIEDERÖSTERREICH	39.600	44.800	50.600	90.600	33.400	1.400
BURGENLAND	7.700	8.500	9.800	17.500	6.700	200
KURIER STAMM OSTREGION	82.700	93.100	104.100	215.200	66.400	2.100
OBERÖSTERREICH	4.500	5.200	6.000	17.200	2.900	300
SALZBURG	2.100	2.500	3.000	7.700	1.100	200
STEIERMARK	4.100	4.800	5.500	17.700	2.600	200
KÄRNTEN/OSTTIROL	2.100	2.300	2.800	6.600	1.300	100
TIROL	2.200	2.500	2.700	1.400	1.400	100
VORARLBERG	500	500	600	-	-	200
<b>KURIER GESAMT</b>	<b>98.200</b>	<b>110.900</b>	<b>124.700</b>	<b>265.800</b>	<b>75.700</b>	<b>3.200</b>

Die Auflagensummen der einzelnen Bezirke Montag bis Samstag inkludieren Hauszustellung, Postabos, Einzelverkauf sowie Geschäfts- und Trafikverkauf. Die Sonntagsauflagen inkludieren den Verkauf über SB-Taschen, Hauszustellung sowie einzelne Trafiken und Tankstellen.

## E-PAPER AUFLAGE & TARIF

ePaper Auflage	19.100	19.100	19.100	19.100	-	-
ePaper Tarif pro 1.000 Stück	121,54					

# KURIER *freizeit*

## BEIHEFTER & BEILEIMER

Der KURIER bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage als fixen Bestandteil in die KURIER *freizeit* zu integrieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung.

**Trägermedium**  
KURIER *freizeit*

**Format**  
Minimum: 105 x 105 mm  
Maximum: 210 x 280 mm

**bis 20 g**  
pro 1.000 Stück 148,32

**bis 40 g**  
pro 1.000 Stück 175,10



# Kreative Ad-Specials

KURIER  
freizeit



## TIP ON CARDS

Die Nachfrage nach response-fähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialogfähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

**Trägermedium**  
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite  
pro 1.000 Stück 75,19

in Verbindung mit 1/1 Seite  
pro 1.000 Stück 85,49



## SACHETS

Wollen Sie Ihr Produkt einer hochkarätigen Leserschaft näherbringen und ihr die Möglichkeit bieten, dieses auch gleich auszuprobieren? Dann sind Sachets die ideale Werbeform.

**Trägermedium**  
freizeit

in Verbindung mit 2/1 Seite  
pro 1.000 Stück 75,19

in Verbindung mit 1/1 Seite  
pro 1.000 Stück 85,49

KURIER  
HAUPT-  
BLATT



## KLEBER

Kleber auf der KURIER Titelseite zählen mit Sicherheit zu den außergewöhnlichsten Werbeformen. Der Kleber im Postkarten-Format bietet Ihnen die Möglichkeit, ab einer Auflage von 100.000 Stück bis hin zur KURIER Gesamtauflage mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten.

**Trägermedium**  
KURIER Hauptblatt

**Erscheinungstage**  
Di - So KURIER Titelseite  
Erscheinungstermin mit  
Schieberecht

**Mindestauflage**  
100.000 Stück  
Format A6

pro 1.000 Stück 166,86



## COVER STICKER

Cover Sticker auf der KURIER Titelseite sind Kleber mit dem gewissen Extra. Individuell gestanzte Formen, Booklets bis Membershipcards werden von LeserInnen als originell, sympathisch und informativ empfunden. Bei dieser Werbeform übernehmen wir die komplette Produktion.

**Trägermedium**  
KURIER Hauptblatt  
**Erscheinungstage**  
Di - So KURIER Titelseite  
Erscheinungstermin mit  
Schieberecht

**Full Service**  
Produktion, Druck und Auf-  
kleben erfolgt durch Media  
Print-Vertrieb

**Mindestauflage**  
12.500 Stück

**Sonderformate**  
ab 50.000 Stück

pro 1.000 Stück 76 x 76 mm 198,79

inklusive Produktionskosten

# Kreative Ad-Specials

## TITELSEITEN-MUTATION

### Ihre Werbebotschaft als Coverstar!

Die prominenteste Möglichkeit, Ihre Anzeige im KURIER zu platzieren.



Details und Preise auf Anfrage

## SUPERPANORAMA

### Über 2 Meter für Ihre Werbebotschaft!

Mit dem KURIER Superpanorama präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft nachhaltig und besonders auffällig bei Ihrer Zielgruppe.



Details und Preise auf Anfrage

## COVER POSTER

**Das Cover Poster auf 200 g Hochglanzpapier** für Ihre exklusive Werbebotschaft. Mutationen in Ihrem Wunschgebiet möglich.



Details und Preise auf Anfrage

## SB-POSTER, POP-UPS

SB-Poster, Pop-Ups und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



# Allgemeine Informationen

## Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

### HAUPTBLATT

1 Werktag vor Erscheinen um 9.30 Uhr  
Für Samstag: am Donnerstag um 16.00 Uhr  
Für Sonntag und Montag: am Freitag um 9.30 Uhr

### MOBILITÄT

Anzeigenschluss: 1 Woche vor Erscheinen  
Druckunterlagenschluss: Montag der Erscheinwoche

### FERNSEHEN

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen  
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

### KURIER *freizeit*

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen  
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

### IMMO KURIER, Job & Business

Textteil:  
Anzeigenschluss:  
Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr  
Druckunterlagenschluss:  
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

Anzeigenteil:  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr  
Druckunterlagenschluss:  
Donnerstag vor Erscheinen, 17.00 Uhr

### KURIER „REISE“

Anzeigenschluss: Dienstag, 12.00 Uhr  
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr  
(jeweils vor Erscheinungstermin)

## Papierformat

Hauptblatt und Wochenprodukte:  
300 mm breit, 450 mm hoch

## Satzspiegel

Hauptblatt und Wochenprodukte:  
6 Spalten à 41 mm  
2 Spalten: 86 mm  
3 Spalten: 131 mm  
4 Spalten: 176 mm  
5 Spalten: 221 mm  
6 Spalten: 266 mm

Juniorpage: 198 mm breit x 270 mm hoch  
1/1 Seite: Satzspiegel 266 mm breit x 418 mm hoch  
Panorama-Seite: 568 mm breit x 418 mm hoch,  
Bunddurchdruck: 36 mm  
freizeit/thema: 194 mm breit, 260 mm hoch  
Immo KURIER, fernsehen: 190 mm breit, 246 mm hoch

## Mindestformat

50 mm, weitere Berechnung pro mm Höhe

## Technik

Vierfarb-Rollenoffsetdruck, abfallender Druck in  
freizeit/thema, kurier.tv und IMMO KURIER möglich

## Repro

Zeitungsdruck  
*freizeit/thema*

Genauere Informationen dazu erhalten Sie unter:  
**[www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung](http://www.kurieranzeigen.at/tarife-technik/datenanforderung)**

## Datenübermittlung

E-Mail, Downloadlink

## Elektronische Übermittlung

Ausführliche Informationen zur elektronischen Datenübermittlung finden Sie unter **[www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)** oder können unter **[office@kurieranzeigen.at](mailto:office@kurieranzeigen.at)** angefordert werden.

## Anzeigenannahme

Montag bis Donnerstag: 8.00 – 17.00 Uhr  
Freitag: 8.00 – 13.00 Uhr

VERKAUF:  
Tel.: 05 / 1727 DW 23777  
E-Mail: **[office@kurieranzeigen.at](mailto:office@kurieranzeigen.at)**

JOB & BUSINESS:  
Beratung und Verkauf:  
Tel.: 05 / 1727 DW 23731  
E-Mail: **[job@kurieranzeigen.at](mailto:job@kurieranzeigen.at)**

WORTANZEIGEN:  
Tel.: 05 / 1727 DW 23000  
Fax: 05 / 1727 23010  
E-Mail: **[wortanzeigen@kurieranzeigen.at](mailto:wortanzeigen@kurieranzeigen.at)**

# Allgemeine Informationen

<b>Platzierungszuschläge</b>	+ 10 % für Panoramaseite bzw. Druck über Bund, Mindestgröße 1.200 mm  + 10 % für verbindliche Platzierung
<b>Kreativpauschale</b>	Konzepterstellung: 2.987,- Anfertigungen von Sujets und Advertorials: 412,- Koordination mit externen Partnern: auf Anfrage
<b>Mutationszuschlag</b>	1.511,17
<b>ePaper</b>	Verlinkung: 1.128,88
<b>Chiffregebühr</b>	Zustellung 9,-
<b>Redaktionell gestaltete Anzeigen/Advertorials</b>	Diese werden mit „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Formatabhängige PR-Preise auf Anfrage
<b>Umsatzrabatte</b>	Für Umsätze innerhalb eines Kalenderjahres bei vorheriger schriftlicher Schlussanmeldung. Gilt für alle Produkte der MediaPrint mit Ausnahme der Krone-Wortanzeigen, der KURIER-Personalanzeigen, der Krone SB-Plakate sowie der Krone- und KURIER-Online-Werbeformen.  Anzeigenvolumen ab 10.900,- 2 % Rabatt ab 65.000,- 4 % Rabatt ab 130.000,- 6 % Rabatt ab 196.000,- 8 % Rabatt ab 261.000,- 10 % Rabatt ab 347.000,- 12 % Rabatt ab 434.000,- 14 % Rabatt  gültig bis 31.12.2026
<b>Firmensitz</b>	1191 Wien, Muthgasse 2
<b>Internet</b>	<a href="http://www.kurieranzeigen.at">www.kurieranzeigen.at</a>
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:office@kurieranzeigen.at">office@kurieranzeigen.at</a>
<b>Mediadaten</b>	Quelle der Leserzahlen: Media-Analyse (MA 2025): Reichweiten- und Leserzahlen sind errechnete Werte mit statistischen Schwankungsbreiten, deren konkrete Höhe insbesondere von der jeweiligen Interviewzahl abhängt.  Beispiele: lt. MA 2025, SB national +/- 0,4 % auf Basis von 14.403 Interviews, einzelne Bundesländer SB max. +/-1,8 %; Details auf <a href="http://www.media-analyse.at/Signifikanz">www.media-analyse.at/Signifikanz</a> ; Detailauskünfte auf Anfrage beim Verlag.

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/agb](http://www.kurieranzeigen.at/agb). Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter [www.kurieranzeigen.at/datenschutz](http://www.kurieranzeigen.at/datenschutz).

Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.