

KURIER

Die
360°
Kommunikation
des KURIER



Die Woche im Überblick.



Montag bis Samstag



Freitag



Samstag



Sonntag



Qualität und Reichweite

Journalismus mit Anspruch. Starke Präsenz im ganzen Land.

Die
360°
Kommunikation
des KURIER

WOCHENSCHNITT

418.000 LeserInnen

5,4 % Reichweite

Stamm

9,4 % Reichweite

322.000 LeserInnen



SONNTAG

565.000 LeserInnen

7,2 % Reichweite

Stamm

12,9 % Reichweite

443.000 LeserInnen



DIGITAL

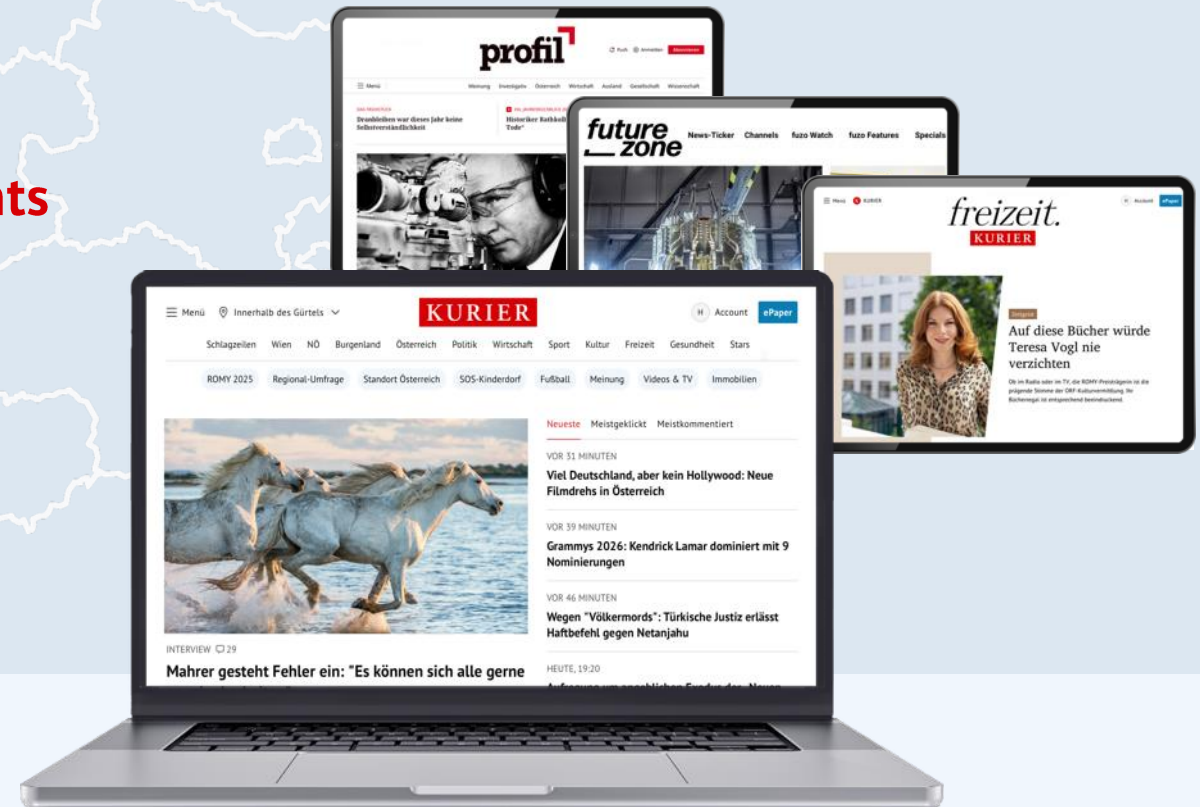
Die
360°
Kommunikation
des KURIER

33.888.706 Visits

9.602.955 Unique Clients

3.533.733 Unique User

48,74 % Reichweite



KURIER Wochenend-Kombi.

KURIER MEDIENHAUS



National

672.000 LeserInnen
8,6 % Reichweite

Stamm

15,3 % Reichweite
528.000 LeserInnen



Quelle: MA 2025, Wochenend-Kombi: KURIER am Sonntag & KURIER freizeit; Schwankungsbreite National +/- 0,5 %, Stamm (Wien, Niederösterreich, Burgenland) +/- 1,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

Ganz stark im Osten.

WOCHENSCHNITT

9,4% Reichweite



SONNTAG

12,9% Reichweite



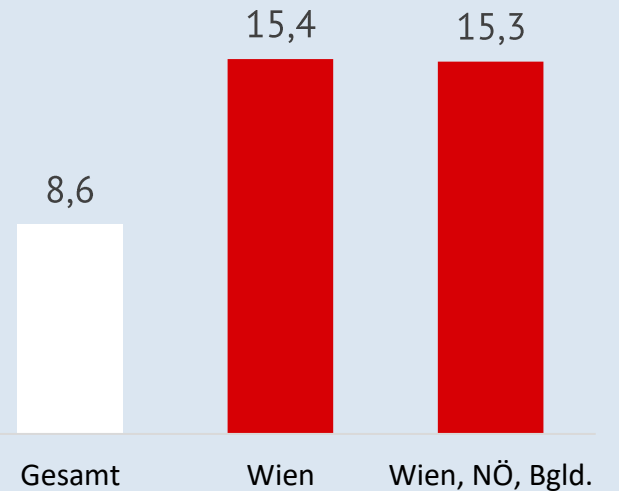
WOCHENEND-KOMBI

15,3% Reichweite



TOP
unter allen Kauf-
Tageszeitungen

Ganz stark im Osten.

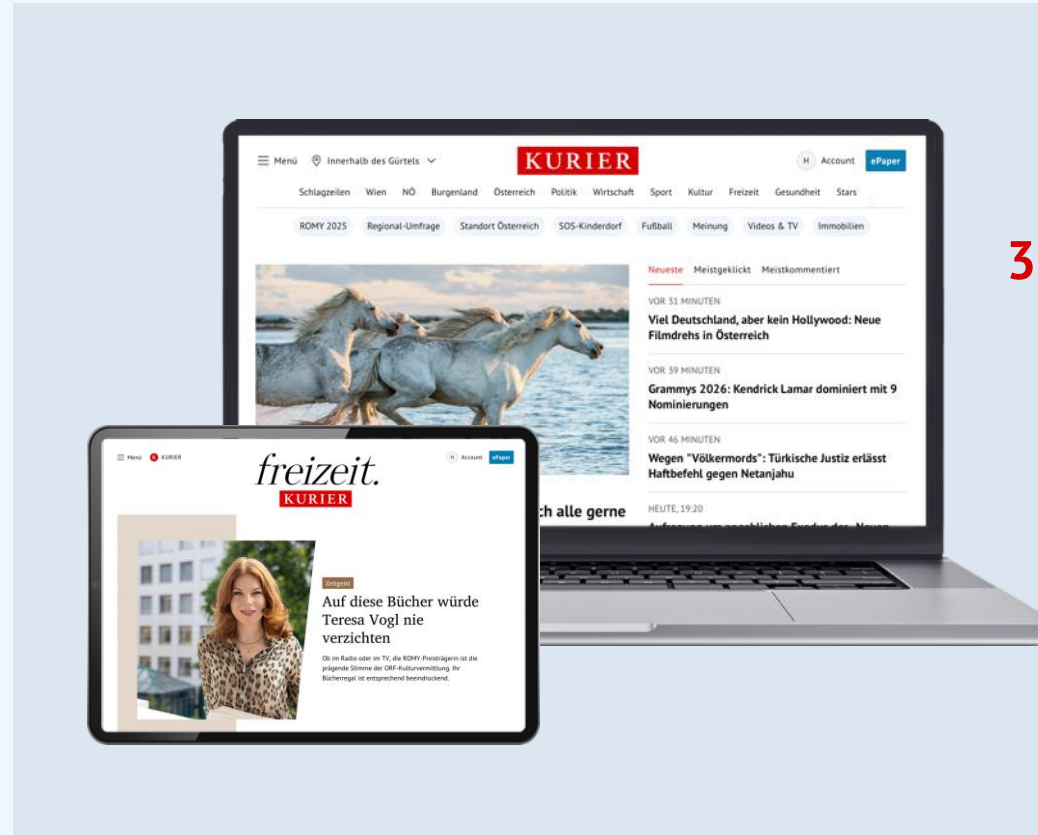


Reichweiten-Boost am Wochenende:

15,4 % in Wien und 15,3 % im Osten Österreichs greifen am Wochenende zu einem Produkt des KURIER (*freizeit* am Samstag oder KURIER am Sonntag)

Ganz stark im Osten.

KURIER MEDIENHAUS

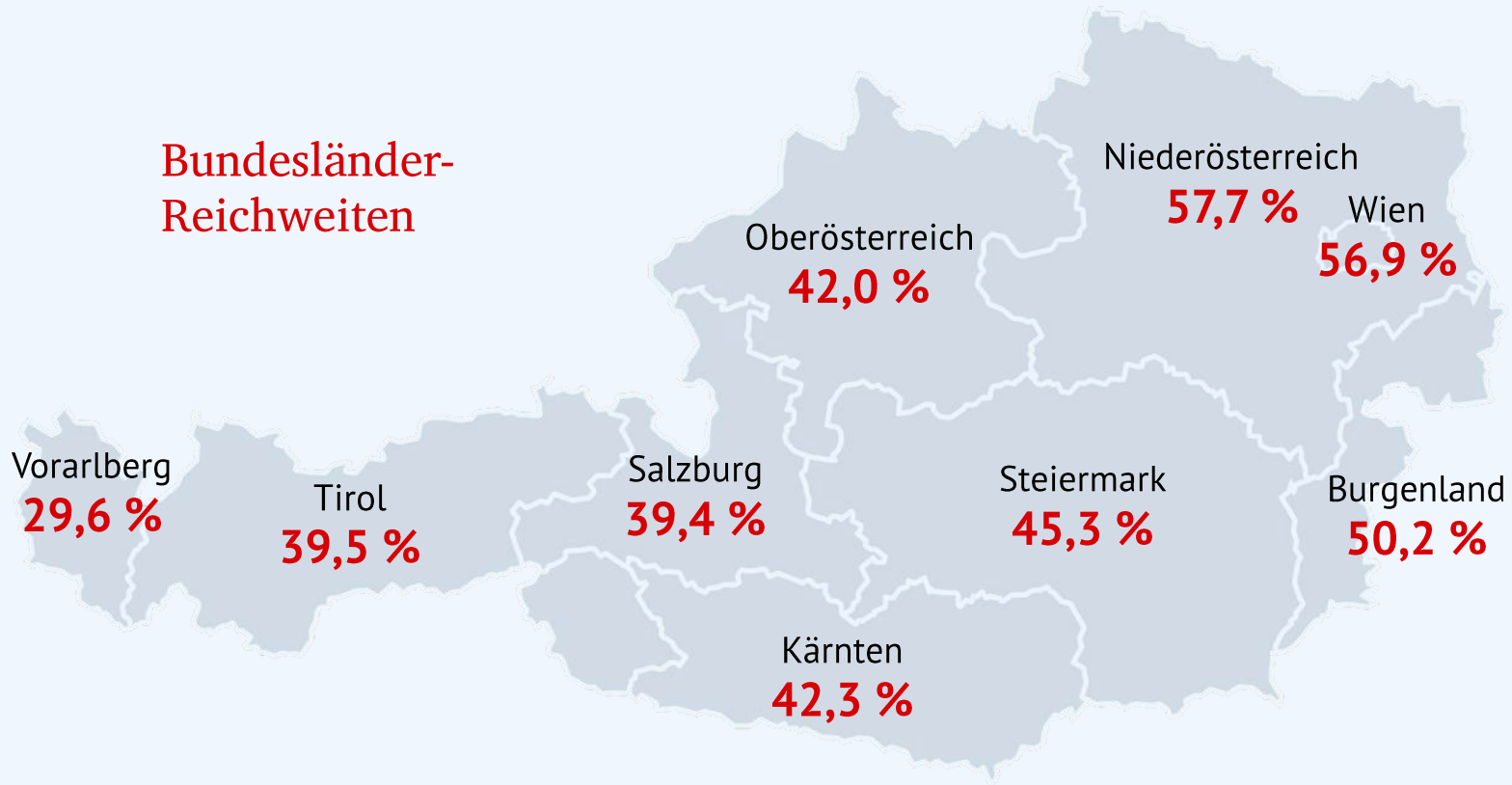


3.487.000 Unique Users

48,3 % Reichweite

Mit den KURIER Onlinemedien erreichen Sie annähernd die Hälfte der InternetnutzerInnen im Monat.

KURIER Online Medien.



Wertvolle Kontakte knüpfen.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER
418.000

LeserInnen

+

KURIER SONNTAG
565.000

LeserInnen

+

KURIER FREIZEIT
306.000

LeserInnen

1.289.000
Kontakte

Crossmedia-Reach.

Tagesreichweite KURIER und/oder kurier.at

National

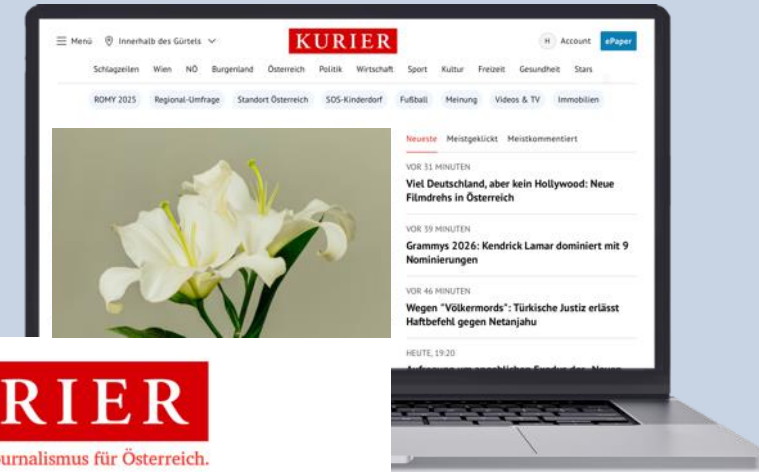
691.000 ÖsterreicherInnen

8,8 % Reichweite

Stamm

14,7 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Crossmedia-Reach. +

Tagesreichweite KURIER, kurier.at
und/oder KURIER Newsletter

National

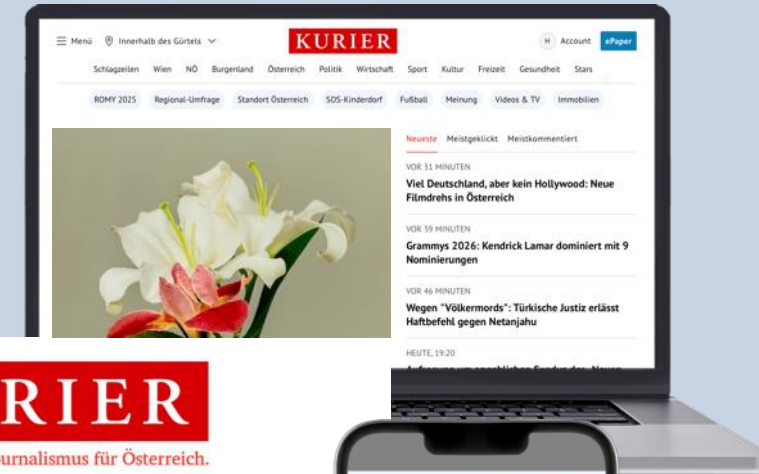
711.000 ÖsterreicherInnen

9,1 % Reichweite

Stamm

15,0 % Reichweite

Wien, Niederösterreich, Burgenland



Auflagen und Leserblatt-Bindung

KURIER

Mehr als
75.000
Abonnements

Auflagenstark.

KURIER (MO – SA)

Verkaufte Auflage

93.812
Exemplare

Verbreitete Auflage

99.885
Exemplare



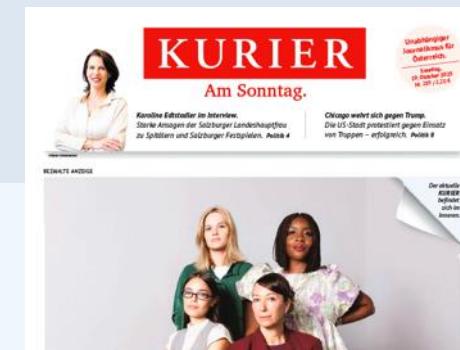
KURIER AM SONNTAG

Verkaufte Auflage

201.185
Exemplare

Verbreitete Auflage

208.742
Exemplare

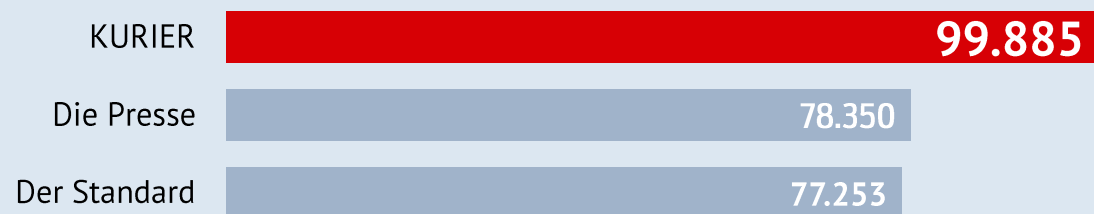


**Drittgrößte
Kauf-Tageszeitung
in Österreich**

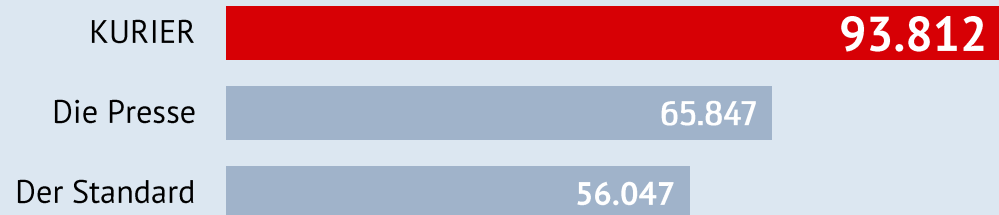
Top Performance

unter den Qualitätstageszeitungen

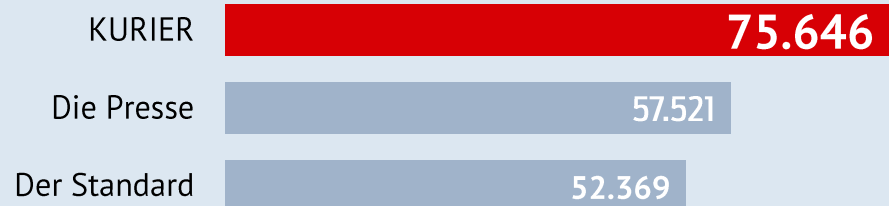
Verbreitung



Verkauf



Abonnements



Der KURIER hat **mehr Abos** als der Standard oder die Presse verkaufte Auflagen.

A group of diverse people in a modern setting, with a red semi-transparent overlay containing text. The background shows a man in a dark sweater, a woman with curly hair, a man in a dark sweater, a woman in a light pink blouse, a man in a checkered shirt, a woman in a grey sweater, and a woman in a light pink blouse. A dog is sitting on a box in the foreground.

Zuhause bei den Zielgruppen.

KURIER MEDIENHAUS

Starke Markenbindung.

KURIER MEDIENHAUS



KURIER

76 %

Markenbekanntheit

Die Marke KURIER steht für Premiumcontent und besten Service.

77 %

Starke Leser/Blatt-Bindung

77% der LeserInnen würden die KURIER Printausgabe vermissen.

57,1

Minuten Lesedauer pro Ausgabe

wird der KURIER im gelesen. Nur 43,5 Minuten pro Ausgabe verzeichnet die Gattung Tageszeitung.

53%

Männer

47%

Frauen

Wertvolle Zielgruppen.

Hohe Kaufkraft



182.000

LeserInnen

44 %

145 Affinität

Top gebildet



180.000

LeserInnen

43 %

122 Affinität

Markenbewusst



315.000

LeserInnen

74 %

109 Affinität

Berufl. Top-EntscheiderInnen

+ € 3.700,-+ pers. Netto-EK



37.000

EntscheiderInnen

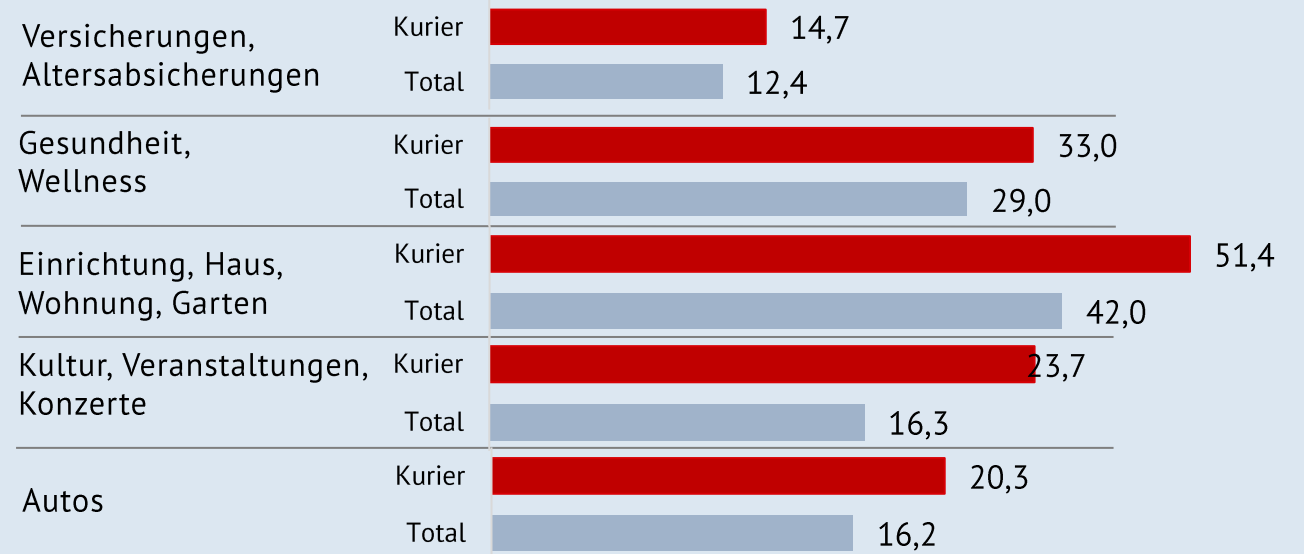
71,1 %

Mit dem KURIER erreichen Sie überdurchschnittlich die ÖsterreicherInnen mit hoher Kaufkraft und Bildung. Sie legen großen Wert auf Qualität und bevorzugen Marken.

RatgeberInnen erreichen.



KURIER-LeserInnen werden um Rat gefragt:



Mit dem KURIER erreichen Sie Meinungsbildner zu den unterschiedlichsten Themen überdurchschnittlich. KURIER-LeserInnen sind Experten und werden gerne um Rat gefragt.

Zielgruppen.

Finanz- und kaufkräftig

Überdurchschnittlich finanzstark:
Eine Anzeige im KURIER erreicht
196.000 ÖsterreicherInnen mit
einem persönlichen Netto-
einkommen von mehr
als € 2.550,-.



Persönliches Netto-Einkommen: € 2.550,- und mehr



Kaufkraftstufe 1/2



Die Wahl der Entscheider.

Ihre Werbung – im Blickpunkt der Meinungsführer

Die
360°
Kommunikation
des KURIER

KURIER MEDIENHAUS

Führungselite erreichen.

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr **25,5**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr **23,2**

Entscheidungskraft

1. Führungsebene **25,2**

AlleinentscheiderInnen **24,9**

Führungskräfte mit Entscheidungskraft:

Die LAE 2025 zeigt ganz deutlich: Die Führungselite Österreich informiert sich täglich auf den KURIER Plattformen. Und das ist entscheidend für Ihre B2B-Kommunikation.



CMR+ pro Tag in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)

Entscheidungskraft im Osten.

Umsatzstark

Unternehmensumsatz 200 Mio. und mehr **31,8**

Finanzstark

Persönliches Nettoeinkommen € 3.700,- und mehr **32,4**

Entscheidungskraft

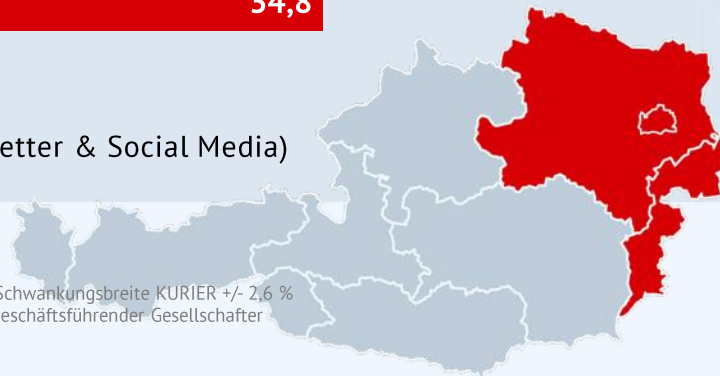
1. Führungsebene **35,6**

AlleinentscheiderInnen **34,8**

Top-Performance bei Entscheidungsträgern in Ostösterreich:

Sie erreichen im Osten Österreichs die Top EntscheiderInnen: AlleinentscheiderInnen, einkommensstark und tätig in umsatzstarken Unternehmen.

CMR+ in % (Print, Online, Newsletter & Social Media)

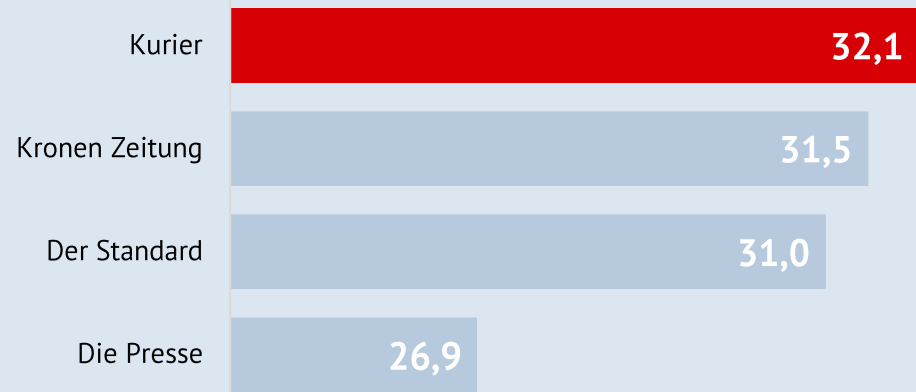


Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,6 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter/Inhaber/Teilhaber/Geschäftsführender Gesellschafter

Quelle: LAE 2025, Basis Wien, Niederösterreich, Burgenland, Cross Media Reach+, Schwankungsbreite KURIER +/- 2,5 %, Schwankungsbreiten in den Zielgruppen von +/- 3,3 % bis +/- 7,9 %
1. Führungsebene: GF/Vorstand/Direktor/Dienststellenleiter

Top Positionierung bei der Führungselite

Spitzenposition des KURIERS– Print und Online – unter den nationalen Tageszeitungen im Osten Österreichs



32,1 % aller EntscheiderInnen in der obersten Führungsebene* im Osten Österreichs (Wien, NÖ, Burgenland) informieren sich im KURIER – Print & Online.

CMR in % (Print, ePaper /Online)





KURIER

MEDIENHAUS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.